|  |  |
| --- | --- |
| ***Bitte zurück an:***  ***Saarländischer Museumsverband e.V.***  ***Wilhelm-Heinrich-Str. 39***  ***66564 Ottweiler***  ***Fax: 06824 - 700505***  [***info@museumsverband-saarland.de***](mailto:info@museumsverband-saarland.de) | [Internationaler Museumstag](https://www.museumstag.de/) |

Für die Anmeldung zum Internationalen Museumstag steht Ihnen dieDatenbankdes Museumstags zur Verfügung. Dort können Sie Ihr Museum sowie Ihre Aktionen zum IMT Museumstag 2019 selbst eingeben. Auf diese Weise sparen Sie Zeit und können Ihre Daten nachträglich korrigieren.

Die Redaktion und Freigabe Ihrer Daten erfolgt durch den SMV. Für die Datenbank registrieren Sie sich bitte unter [www.museumstag.de/registrierung](http://www.museumstag.de/registrierung). Das System ist weitestgehend selbsterklärend, für Fragen finden Sie ein kurzes Handbuch unter <http://handbuch.museumstag.de/>.

Sollten Sie aus technischen Gründen die bisherige Variante der Aktionsbögen bevorzugen, stellen wir Ihnen diesen Anmeldebogen zur Verfügung.

## Museen – Zukunft lebendiger Traditionen

## Meldeformular für Aktionen zum Internationalen Museumstag am 19. Mai 2019

\*Pflichtfeld

**KONTAKTDATEN MUSEUM**

\*Name des Museums

Adresszusatz

\*Straße

\*PLZ, Ort

\*Bundesland

\*Regierungsbezirk

\*Landkreis

\*Telefon

E-Mail

Internetseite

**Kontaktdaten für interne Rückfragen**

\*Ansprechpartner/in

\*Telefon

E-Mail

**Social Media URL**

Facebook

Twitter

Instagram

Google+

Pinterest

Blog

Youtube

Vimeo

**\*Museumstyp:**

Hier können Sie **max. 3 Typen** auswählen, um Ihr Museum näher zu charakterisieren.

(Zur Erklärung: Archäologie: inklusive Ur- und Frühgeschichte; Draußen: Freilichtmuseen etc.; Erinnerung: Gedenk-, Dokumentations- und Erinnerungsstätten, Geschichte: Historische & Kulturgeschichtliche Museen (inklusive Heimat-, Stadt- und Regionalgeschichte); Kunst: inklusive Architektur, Literatur, Kunsthandwerk und Design; Natur: Naturkundliche und Naturwissenschaftliche Museen; Technik: Industrie- und Technikmuseen)

Archäologie □

Draußen □

Erinnerung □

Geschichte □

Kultur □

Kunst □

Natur □

Technik □

Wissenschaft □

# **ANSPRECHPARTNER AM IMT**:

# **\*EINTRITT AM INTERNATIONALEN MUSEUMSTAG**

# Eintritt frei:□ja □ nein

# Preise am IMT (falls nicht kostenlos):

# **\*ÖFFNUNGSZEITEN AM INTERNATIONALEN MUSEUMSTAG**

Geöffnet: von Uhr bis Uhr

Pause:von Uhr bis Uhr

# **\*AKTIONEN**

Bei mehreren Aktionen vervielfältigen bzw. kopieren Sie bitte diesen Bogen.   
Hier können Sie Ihre Aktionen eintragen und **eine Hauptkategorie und max. zwei Nebenkategorien** vergeben. Unter diesen Kategorien wird Ihre Aktion dann verlinkt und ist für den Besucher der Internetseite zu finden.

**Hauptkategorie Nebenkategorie 1 Nebenkategorie 2**

Dies und Das □ □ □

Freier Eintritt □ □ □

Fremdsprachen □ □ □

Führung □ □ □

Für Kinder □ □ □

Inklusion □ □ □

Hinter den Kulissen □ □ □

Markt/Fest □ □ □

Mitmachen □ □ □

Sonderausstellung □ □ □

Tanz/Musik □ □ □

Theater/Film □ □ □

Vorführungen □ □ □

Vortrag/Lesung □ □ □

**\*Titel und Kurzbeschreibung**

**Titel**

**Beschreibung (300 Zeichen)**

**Zeitpunkt** (sollte die Aktion mehrmals am Tag stattfinden, können Sie hier die jeweiligen Zeiten eintragen

von Uhr bis Uhr

von Uhr bis Uhr

von Uhr bis Uhr

**Ortsangaben** (wenn abweichender Ort, max. 300 Zeichen)

**Anmeldung erforderlich** ja□ nein□

**Anmeldungsdetails** (falls Anmeldung erforderlich)

**Durchführender**

**Kostenbeitrag zur Aktion** (unabhängig vom Eintritt) ja□ nein□

Hinweise zum Kostenbeitrag

**Partner (**mögliche Kooperationspartner)

Angaben zur Barrierefreiheit bei inklusivem Angebot – geeignet für:

Rollstuhlfahrer / Gehbehinderung □

Blinde / Sehbehinderung □

Gehörlose / Hörschwierigkeit □

Leichte Sprache □

Hinweis:  
Die hier von Ihnen zur Verfügung gestellten Angaben werden in der Aktionsdatenbank des Internationalen Museumstags erfasst und auf [www.museumstag.de](http://www.museumstag.de) unter Museumsaktionen für die Dauer des Aktionszeitraumes veröffentlicht. Auf den Detailseiten der Aktionen wird es die Möglichkeit des Social Sharing über digitale Kanäle wie Facebook und Twitter geben.